

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета

А.А. Якушев
«21» апреля 2021 г.

Согрина Н.С.

**ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
И КОНФЛИКТОЛОГИЯ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 31 от «20» апреля 2021 г.)
Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управления»
(протокол № 11 от «13» апреля 2021 г.)*

Челябинск 2021

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1 Содержание дисциплины	7
5.2 Учебно-тематический план	17
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	20
6. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	26
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	26
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	30
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	34
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы	34
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описывание шкал оценивания	41
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	49
7.4 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	55
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	56
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	57
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	57
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	58
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	59

1. Наименование дисциплины

Б.1.1.3.8 «Психология массовых коммуникаций и конфликтология»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>1. Учитывает индивидуальную и коллективную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности в соответствии с существующими правовыми и моральными нормами.</p> <p>2. Следует кодексу профессиональной этики, регулирующего способы достижения целей социально одобряемыми методами.</p>	<p>Знать: основные правовые и моральные нормы, позволяющие нести индивидуальную и коллективную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: реализовать основные правовые и моральные нормы, позволяющие нести индивидуальную и коллективную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности.</p> <p>Знать: кодекс профессиональной этики, регулирующий способы достижения целей социально одобряемыми методами.</p> <p>Уметь: грамотно применять, использовать и следовать кодексу профессиональной этики, регулирующего способы достижения целей социально одобряемыми методами.</p>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели,	<p>Знать: современные стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>Уметь: эффективно взаимодействовать с</p>

	команде	<p>эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом</p> <p>Знать: основные этические нормы в межличностном профессиональном общении Уметь: использовать и применять на практике основные этические нормы в межличностном профессиональном общении</p> <p>Знать: современные подходы анализа поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности. Уметь: применять на практике знания об особенностях поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке иностранном(ых) языке(ах) российской Федерации и осуществить качественный и количественный анализ публичной	<p>1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>2. Ведет деловую</p>	<p>Знать: ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации. Уметь: использовать и применять на практике ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Знать: основные правила</p>

	информации	<p>переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.</p> <p>3. Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.</p> <p>5. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p>6. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя</p>	<p>ведения деловой переписки, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета. Уметь: вести деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.</p> <p>Знать: основы деловых переговоров на государственном языке Российской Федерации. Уметь: вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Знать: современные лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации. Уметь: в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи использовать лексико-грамматические и стилистические ресурсы</p> <p>Знать: иностранный язык для межличностного общения и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. Уметь: общаться на иностранном языке в профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p>Знать: на иностранном языке коммуникативные намерения собеседников Уметь: устно и письменно, использовать современные</p>
--	------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>современные информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>7. Использует приемы публичной речи и делового профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p>8. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>9. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иностранными источниками информации.</p> <p>10. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>	<p>информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Знать: основные и ведущие приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. Уметь: грамотно использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p>Знать: основы академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. Уметь: грамотно демонстрировать владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>Знать: современные основы грамотного и эффективного пользования иноязычными источниками информации. Уметь: грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.</p> <p>Знать: на иностранном языке современные письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей. Уметь: грамотно пользоваться на иностранном языке современными письменными речевыми произведениями в соответствии с коммуникативной задачей.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология массовых коммуникаций и конфликтология» является дисциплиной базовой части и входит в модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» и формируется на основе курса «Основы деловой и публичной коммуникации».

4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц

Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 4	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 5
		в часах		в часах
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144	144	4 з.е., 144	144
Аудиторные занятия	68	68	34	34
Лекции	34	34	16	16
Практические занятия	34	34	18	18
в т.ч. в интерактивных формах	17	17	9	9
Самостоятельная работа	76	76	110	110
Текущий контроль	Домашнее творческое задание		Эссе	
Вид промежуточной аттестации	зачет		экзамен	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Раздел I. Основы общей психологии

Тема 1. Психология как сфера научного знания

Психология как наука. Предмет психологии. Развитие представлений о предмете психологии. Этапы становления психологии как науки. Возникновение экспериментальной психологии. Основные направления мировой психологии: психоанализ, бихевиоризм, гештальтпсихология, гуманистическая психология, когнитивная психология, культурно-историческая теория, теория деятельности.

Задачи и место психологии в системе наук. Сравнительный анализ

житейской и научной психологии. Роль психологических знаний в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

Основные отрасли психологии: социальная психология, политическая психология, психология труда, экономическая психология, психология управления, юридическая психология, клиническая психология и др. Общая психология, ее структура. Взаимосвязь общей психологии с другими отраслями научного знания. Психологическая наука и практика: психодиагностика, психотерапия, психологическое консультирование.

Методы исследования в психологии. Характеристика основных эмпирических методов исследования: наблюдения, эксперимента, опроса, психологического тестирования. Оптимальные условия применения эмпирических методов. Методы количественного и качественного анализа результатов исследования.

Тема 2. Психические познавательные процессы

Понятие ощущений. Значение ощущений в жизни человека. Классификация ощущений. Общие свойства ощущений: качество, интенсивность, продолжительность. Чувствительность и ее измерение. Абсолютная и относительная чувствительность. Пороги чувствительности. Закон Вебера - Фехнера. Адаптация и ее виды. Взаимодействие ощущений: сенсбилизация, синестезия.

Понятие восприятия. Отличие восприятия от ощущений. Основные свойства восприятия. Восприятие как деятельность. Виды восприятия. Восприятие пространства. Зрительные иллюзии. Восприятие времени и движения. Законы и закономерности восприятия. Сенсорные каналы восприятия.

Представления. Функции и виды представлений. Характеристики представлений.

Понятие памяти. Значение памяти в жизнедеятельности человека. Процессы памяти. Классификация видов памяти. Индивидуальные различия памяти у людей. Типы памяти. Теории и законы памяти. Развитие памяти. Рациональные приемы запоминания. Мнемотехника.

Определение внимания. Особенности внимания как психического процесса и состояния человека. Функции и виды внимания. Свойства внимания: устойчивость, сосредоточенность, переключаемость, распределение, объем.

Понятие воображения. Функции и виды воображения. Механизмы.

Творческое воображение как способ построения реальности.

Понятие мышления. Отличие мышления от непосредственного чувственного познания. Виды мышления. Мыслительные операции. Формы мышления – понятия, суждения, умозаключения. Индивидуальные особенности и типы мышления. Мышление и решение задач в профессиональной деятельности.

Речь как психический процесс. Единство мышления и речи. Роль

слова в формировании понятий. Функции и виды речи.

Понятие воображения. Функции и виды воображения. Творческое воображение как построение способов построения реальности.

Тема 3. Эмоциональные процессы и психические состояния

Понятие эмоций и чувств. Функции эмоций. Психологические теории эмоций (У. Джеймса - К. Ланге, У. Кеннона - П. Барда, П.В. Симонова, Л. Фестингера). Классификация эмоций. Характеристика видов эмоций. Высшие чувства человека: интеллектуальные, нравственные, эстетические. Влияние эмоций на деятельность.

Психические состояния и их функции. Классификация психических состояний: волевые состояния, аффективные состояния, состояния сознания. Эмоциональные состояния: стресс, эмоциональное выгорание. Управление эмоциональными состояниями.

Тема 4. Мотивационно-потребностная сфера

Понятие потребностей. Функции потребностей человека. Классификация потребностей: первичные и вторичные; материальные, социальные, духовные; витальные, социальные, идеальные. Психогенные потребности (по Г. Мюррею). Социальные потребности (по Э. Фромму). Классификация человеческих потребностей по А. Маслоу.

Понятие мотива и мотивации. Общее строение мотивационной сферы человека. Психологические теории мотивации. Мотивация достижения. Мотивация власти. Просоциальные мотивы. Мотивация отклоняющегося поведения. Мотивация учебной деятельности. Мотивация профессиональной деятельности. Мотивация и эффективность деятельности.

Понятие воли. Различные подходы к пониманию и исследованию воли. Уровни регуляции поведения человека: непроизвольная, произвольная, волевая регуляция. Функции воли. Механизм волевого действия. Структура волевого акта. Свойства и закономерности воли: сила, устойчивость, широта. Волевые качества личности и их развитие. Локус контроля: экстернальный и интернальный.

Тема 5. Психология личности

Личность как психологическое понятие. Соотношение понятий «индивид», «субъект», «личность», «индивидуальность». Проблема соотношения биологического и социального в личности.

Теории личности. Психоаналитическая теория (З. Фрейд), индивидуальная теория личности (А. Адлер), аналитическая психология (К.Г. Юнг), когнитивная психология (Дж. Келли), гуманистические теории личности (Э. Фромм, А. Маслоу, К. Роджерс), поведенческие теории (Б.Ф. Скиннер, А. Бандура), диспозиционная теория личности (Г. Олпорт), трансактный анализ (Э. Берн). Проблема личности в работах отечественных психологов (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, К.К. Платонов, В.С. Мерлин

и др.)

Психологическая структура личности. Активность и направленность личности. Формы направленности: желания, интересы, установки, убеждения, идеалы, мировоззрение личности. Виды направленности личности. Самосознание личности. Я-концепция. Самооценка и уровень притязаний. Формирование и развитие личности. Жизненный путь личности.

Понятие темперамента. История представлений о темпераменте: гуморальные (Гиппократ, Гален) и конституционные типологии (Э. Кречмер, У. Шелдон). Типы темперамента. Темперамент и основные свойства нервной системы. Роль темперамента в деятельности.

Определение характера. Структура характера. Характер и темперамент. Типология характеров. Понятие акцентуации характера. Акцентуированные типы характеров по К. Леонгарду.

Общее представление о способностях. Определение способностей (Б.М. Теплов). Виды способностей. Способности и одаренность. Понятие задатков. Способности, задатки и индивидуальные различия. Развитие способностей.

Раздел II. Основы социальной психологии

Тема 6. Предмет и методы социальной психологии

Предмет социальной психологии. Объекты социально-психологического исследования (личность в группе, межличностные отношения, малые группы, большие группы, межгрупповые отношения и др.). Социальные ситуации и явления (общение, взаимодействие, взаимовлияние, взаимоотношения).

Личность в группе. Социальная идентичность личности. Самопрезентация. Имидж. Социальные роли.

Наблюдение, опросы, анкетирование, интервью, беседа, контентанализ и др. методы. Метод социально-психологического эксперимента. Методы прикладных социально-психологических исследований. Психодиагностические тесты в социальной психологии. Социометрический тест Дж. Морено.

Взаимосвязь социальной психологии с другими науками и отраслями психологической науки. Политическая психология как отрасль социальной психологии.

Тема 7. Социальная психология малой и большой группы

Понятие группы в социальной психологии. Основные характеристики социальных групп. Классификация групп.

Психологические признаки общности. Аффiliation. Групповые нормы и ценности. Патриотизм, «ингрупповой фаворитизм».

Понятие малой группы в социальной психологии. Механизмы

образования и развития малой группы. Динамические процессы в малой группе (групповая сплоченность, феномен группового давления, феномен влияния меньшинства на большинство С. Московичи, психологическая совместимость, сработанность и др.). Процесс принятия групповых решений и решения задач. Феномен групповой поляризации и «сдвига к риску». Формирование команды. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства. Типологии лидерства. Стили лидерства. Семья как специфическая малая группа.

Большие группы как объект социально-психологического анализа. Типы больших социальных групп. Феномен «массового поведения» людей, психология толпы. Психология поведения индивида в толпе. Социально-психологические методы управления толпой. Психология панического поведения людей. Информационные процессы в больших социальных группах. Социальная психология слухов. Социальная психология моды. Этнические стереотипы, этноцентризм, национальный характер

Тема 8. Социальные группы и межгрупповые отношения

Психологические механизмы социальной агрессии. Социальные источники предрассудков. Понятие конфликта. Социальные сравнения. Социальная психология этнических конфликтов, ксенофобия.

Феномены социальной фасилитации и ингибиции. Социально-психологическая установка, ее структура, парадокс Лапьера. Феномен социального влияния. Социальные представления. Социальная память. Социальная лень. Каузальная атрибуция, ошибки атрибуции. Конформизм и неконформизм.

Раздел III. Психология массовых коммуникаций

Тема 9. Понятие массовой коммуникации, специфика изучения и исследования массовых психологических процессов

Психология массовой коммуникации в системе социальных наук. Объективные и субъективные предпосылки для возникновения науки о массовой коммуникации. Основные цели и задачи курса «Психология массовых коммуникаций». Предмет и объект массовой коммуникации.

Понятия «массовая коммуникация» (средства массовой коммуникации) и «массовая информация» (средства массовой информации). Традиция использования данных понятий в различных науках и сферах жизнедеятельности.

Понятие общения. Общение как универсальное взаимодействие в человеческой среде. Межличностное и межгрупповое взаимодействие. Средства массовой коммуникации – инструмент общения не отдельных индивидов, а больших социальных групп.

Тема 10. Методы исследования в психологии массовой коммуникации

Методическое обеспечение научного и практического исследования массовых коммуникаций. Наблюдение – виды, способы и механизмы использования. Метод анализа документов – основные характеристики. Тестирование в психологии массовых коммуникаций – достоинства и недостатки.

Беседа как один из эффективных способов массовой коммуникации. Фокус группы. Массовый опрос, анкетирование, интервьюирование. Социометрия, социально-психологический тренинг.

Тема 11. Массовая коммуникация как разновидность социального поведения людей

Массовая коммуникация – общение «глаза в глаза» и опосредованность техническими средствами (печать, радио, телевидение). Условия возникновения коммуникации. Коммуникабельность. Условия адекватной коммуникации.

Функции коммуникации. Коммуникация как один из элементов общения (психологический и социальный контакт, обмен знаковой информацией). Коммуникация как знаковая регуляция поведения людей. Виды коммуникации (прямая – непрямая, публичная – частная, межличностная – массовая, с обратной связью и без обратной связи, формальная и неформальная). Политическая коммуникация. Виды политической коммуникации. Коммуникация значения и коммуникация убеждения.

Тема 12. История возникновения и развития науки о массовой коммуникации

Массовая коммуникация в древнем мире. Методы и способы воздействия на первобытных людей (процесс инициации, магия, шаманизм). Ораторское искусство и сократический диалог как способ передачи информации в массовых коммуникациях. Роль церкви в формировании и распространении массовой информации. Эпоха Возрождения и ее роль в развитии массовой коммуникации. «Смеховая» культура, праздничность и карнавализация мышления людей.

Тема 13. Современные теории массовой коммуникации

Психология масс и психология народов (Лебон Г.). Теория подражания (Тард Г.). Социология массовой коммуникации (Дюркгейм Э.). Бессознательные мотивы в массовой коммуникации. Бихевиоризм – наука о поведении человека (Скиннер, Уотсон). Научение и подкрепление, стимулирование восприятия информации массами. Аналитическая психология (Юнг К.Г.). Символизация поведения людей, архетипы, коллективное бессознательное и массовая коммуникация. Гештальтпсихология – психология восприятия информационных сигналов в

массовой коммуникации.

Тема 14. Механизмы и способы восприятия, анализа сообщений в массовой коммуникации

Формы предоставления информации. Факторы, влияющие на восприятие информации. Закономерности восприятия и понимания информации. Объективные и субъективные факторы коммуникативной обстановки, психологические барьеры.

Составные особенности коммуникации. Интерес как главный фактор активной коммуникации. Факторы привлечения внимания в процессе массовой коммуникации. Мышление и анализ как важные факторы понимания сообщения. Стереотипы, «штампы» как база понимания в процессе массовой коммуникации. Субъективные и объективные факторы понимания. Организация понимания сообщений в средствах массовой коммуникации. Психология моды.

Тема 15. Эффективность массовой коммуникации

Понятие эффективности, эффекта, действенности (результативности) массовой коммуникации. Три исторически сложившихся подхода к оценке эффективности массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации. Критерий эффективности сообщения (соответствие ожиданиям, учет предрасположенности аудитории). Условия эффективности сообщения.

Социально-психологические эффекты массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации.

Кратковременные и долговременные эффекты. Убеждение и внушение как формирующие эффекты массовой коммуникации. Творческие факторы эффективности массовой коммуникации. Закономерности массового поведения и реклама.

Тема 16. Принципы и формы психологического воздействия в современных условиях

Факторы, обуславливающие эффективность воздействия. Внешние факторы воздействия. Тактические приемы влияния и воздействия. Экзистенциально-гуманистический подход к обоснованию принципов и форм психологического воздействия. Межличностные отношения по С. Джурарду, характеристики «здоровых личностных отношений». Основные принципы психологического воздействия в концепции К. Роджерса. Т-группа как форма изучения группового воздействия.

Слухи. Понятие слуха. Анализ функционирования слухов как способ изучения потока массовой коммуникации внутри аудитории. Лабораторные способы изучения преобразования информации в процессе межличностного общения. Факторы, определяющие появление слухов. Роль средств массовой информации в распространении слухов. Процесс искажения сообщения во время передачи слухов. Привитие иммунитета к слухам как

способ борьбы со слухами.

Раздел IV. Конфликтология

Тема 17. Социально-психологическая характеристика конфликта

Понятие конфликта, его сущность и структура. Условия возникновения конфликта.

Участники конфликта и их характеристика. Предмет конфликта, образ конфликтной ситуации, мотивы конфликта и позиции конфликтующих сторон. Их роль в анализе конфликта.

Типологии конфликтов: по составу участников, по сферам проявления, по степени длительности и напряженности, по предмету, по социальным последствиям.

Объективные и субъективные причины конфликта. Причина и конфликтная ситуация. Типы конфликтных ситуаций.

Динамика конфликта. Этапы развития конфликта: возникновение и развитие конфликтной ситуации; осознание конфликтной ситуации; начало открытого конфликтного взаимодействия; развитие открытого конфликта; разрешение конфликта. Фазы конфликта: начальная фаза; фаза подъема; пик конфликта; фаза спада.

Позитивная и негативная роль конфликтов в жизни человека и общества.

Тема 18. Механизмы возникновения и развития конфликтов

Формулы конфликта. Зависимость конфликта от конфликтогенов. Закон эскалации конфликтов. Зависимость конфликта от конфликтной ситуации и инцидента. Зависимость конфликта от двух и более конфликтных ситуаций.

Конфликты и транзактный анализ. Понятие транзакции и их типы. Поведенческие характеристики основных транзакций (Родитель, Взрослый, Ребенок). Алгоритм транзактного анализа.

Тема 19. Поведение личности в конфликте

Стратегии поведения в конфликте (соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление). Конфликт и манипуляция.

Типы конфликтных личностей. Теория акцентуации характеров (К. Леонгард, А.Е. Личко и др.). Конфликтная личность демонстративного и ригидного типа. Конфликтная личность неуправляемого и сверхточного типа. Конфликтная личность «бесконфликтного» типа. Приемы общения с конфликтными личностями.

Тема 20. Технологии разрешения конфликтов

Понятие и основное содержание управления конфликтом: прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование и

разрешение.

Динамика конфликта и содержание управления им. Источники прогнозирования конфликта.

Пути предупреждения конфликта. Вынужденные и превентивные формы предупреждения конфликта. Стимулирование конфликта, его формы и средства.

Технологии регулирования конфликта: информационные, коммуникативные, социально-психологические, организационные. Этапы регулирования конфликта.

Предпосылки, формы и способы разрешения конфликтов.

Факторы обращения к силовым методам разрешения конфликтов: трудности в коммуникации сторон, непонимание друг друга; низкий уровень доверия между сторонами; убежденность, что с помощью борьбы можно добиться большего, чем с помощью переговоров; ответная реакция на силовые действия противостоящей стороны (П. Карневал и Д. Пруитт).

Алгоритмы деятельности руководителя по управлению конфликтами.

Факторы принятия конструктивных решений по конфликту.

Модель применения власти по разрешению конфликтов по Х. Корнелиус и Ш. Фэйр.

Тема 21. Психологические особенности переговорного процесса по разрешению конфликтов

Понятие технологий рационального поведения в конфликте. Правила и кодексы поведения в конфликтном взаимодействии.

Переговорный процесс: содержание, приемы, модели. «Метод принципиального ведения переговоров Р. Фишера и У. Юри. Модель «взаимных выгод» и модель «уступок - сближения» Дж. Рубина.

Модели поведения партнеров в переговорном процессе («Избегающий», «Уступающий», «Отрицающий», «Наступающий»).

Технологии управления эмоциями в переговорном процессе. Д. Скотт и ее технологии управления эмоциями («заземление», «визуализация», «проецирование», «очищение ауры»). Правила самоконтроля эмоций (эмоциональная выдержка; рационализация эмоций и поддержание высокой самооценки) и их применение в переговорном процессе.

Манипулятивные технологии в переговорном процессе.

Технологии стратегий и тактик в переговорном процессе. Типы стратегий: «выигрыш-выигрыш», «проигрыш-выигрыш», «проигрыш-проигрыш», «выигрыш-выигрыш». Тактики переговоров: «видимое сотрудничество», «дезориентация партнера», «провокация чувства жалости у партнера», «ультимативная тактика», «лабиринтирование резервами уступок». Тактические приемы: «закрытая дверь», «визирование», «внешняя опасность» и др.

Тема 22. Основные способы разрешения внутриличностных конфликтов

Понятие внутриличностного конфликта.

Основные психологические концепции внутриличностных конфликтов. Проблема внутриличностного конфликта во взглядах З. Фрейда. Теория комплекса неполноценности А. Адлера. Учение об экстраверсии и интроверсии К. Юнга. Концепция «экзистенциальной дихотомии» Э. Фромма. Теория психосоциального развития Э. Эриксона.

Мотивационные конфликты по К. Левину. Проблема внутриличностного конфликта в рамках когнитивной и гуманистической психологии

Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.

Тема 23. Управление межличностными конфликтами

Понятие межличностного конфликта и его структура. Основные подходы в изучении межличностных конфликтов. Мотивационный подход М. Дойча и Г. Макклитона. Когнитивный подход. Деятельностный подход. Организационный подход и др.

Сферы проявления межличностных конфликтов, их причины и способы разрешения. Межличностные конфликты и межличностные отношения. Взаимоположительные и взаимоотрицательные конфликты; односторонние положительно-отрицательные и односторонне противоречиво-положительные конфликты; взаимно противоречивые и безразличные конфликты.

Уровни развития межличностных конфликтов. Конфронтация, ссора, скандал (кризис). Психологические признаки межличностных конфликтов. Управление межличностными конфликтами: прогнозирование, предупреждение конфликта, регулирование конфликта, разрешение конфликта.

Тема 24. Способы разрешения групповых конфликтов

Понятие групповых конфликтов и их структура. Классификация групповых конфликтов.

Особенности образа конфликтной ситуации в групповых конфликтах. «Деиндивидуализация» восприятия и групповая атрибуция.

Конфликт типа «личность - группа» и его особенности. Конфликт между лидером и группой; конфликт между рядовым членом группы и группой. Причины конфликта «личность - группа» и их проявления в различных видах профессиональной деятельности. Социально-психологические и индустриально-психологические причины. Пути разрешения конфликтов между личностью и группой.

Межгрупповые конфликты, их причины и функции. Классификация межгрупповых конфликтов. Формы протекания межгрупповых конфликтов и способы их разрешения.

5.2. Учебно-тематический план

Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваем ости
	Всего	Аудиторная работа				Самост оитель ная работа	
		Общая	Лекци и	Практиче ские и семинарс кие занятия	Занятия в интерактив ных формах		
Раздел I. Основы общей психологии							
Тема 1. Психологиякак сфера научного знания	10	4	2	2	1	6	Тести- рование
Тема 2. Психические познавательные процессы	10	4	2	2	1	6	Тести- рование
Тема 3. Эмоциональные процессы и психические состояния	10	4	2	2	1	6	Тести- рование
Тема 4. Мотивационно- потребностная сфера	10	4	2	2	1	6	Решение задач
Тема 5. Психология личности	10	4	2	2	1	6	Тести- рование
Раздел II. Основы социальной психологии							
Тема 6. Предмет и методы социальной психологии	10	4	2	2	1	6	Тести- рование
Тема 7. Социальная психология малой и большой группы	10	4	2	2	1	6	Тести- рование

Тема 8. Социальные группы и межгрупповые отношения	10	4	2	2	1	6	Тести- рование
Раздел III. Психология массовых коммуникаций							
Тема 9. Понятие массовой коммуникации, специфика изучения и исследования массовых психологических процессов	12	4	2	2	1	8	Опрос
Тема 10. Методы исследования в психологии массовой коммуникации	10	4	2	2	1	6	Контроль ная работа
Тема 11. Массовая коммуникация как разновидность социального поведения людей	12	4	2	2	1	8	Тести- рование
Тема 12. История возникновения и развития науки о массовой коммуникации	10	4	2	2	1	6	Опрос
Тема 13. Современные теории массовой коммуникации	10	4	2	2	1	6	Тести- рование

Тема 14. Механизмы и способы восприятия, анализа сообщений в массовой коммуникации	12	4	2	2	1	8	Опрос
Тема 15. Эффективность массовой коммуникации	12	4	2	2	1	8	Контроль ная работа
Тема 16. Принципы и формы психологического воздействия в современных условиях	16	6	2	4	2	10	Колло- квиум
Раздел IV. Конфликтология							
Тема 17. Социально- психологическая характеристика конфликта	12	4	2	2	1	8	Тести- рование
Тема 18. Механизмы возникновения и развития конфликтов	12	4	2	2	1	8	Тести- рование
Тема 19. Поведение личности в конфликте	16	4	2	2	1	12	Тести- рование
Тема 20. Технологии разрешения конфликтов	20	8	4	4	2	12	Тести- рование
Тема 21. Психологические особенности переговорного процесса по разрешению конфликтов	16	4	2	2	1	12	Тести- рование

Тема 22. Основные способы разрешения внутрилич- ностных конфликтов	10	4	2	2	1	6	Тести- рование
Тема 23. Управление межлич- ностными конфликтами	14	4	2	2	1	10	Тести- рование
Тема 24. Способы разрешения групповых конфликтов	14	4	2	2	1	10	Тести- рование
В целом по дисциплине:	288	102	50	52	26	186	Домаш- нее творчес- кое задание, эссе
ИТОГО:					26%		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Раздел I. Основы общей психологии		
Тема 1. Психология как сфера научного знания	Определите основные задачи и место психологии в системе наук. Дайте Сравнительный анализ житейской и научной психологии. Роль психологических знаний в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	Структурированна я дискуссия. Беседа. Дебаты.
Тема 2. Психические познавательные процессы	Раскройте понятие ощущений и их значения в жизни человека. Отличие восприятия от ощущений. Основные свойства восприятия. Понятие памяти.	Опрос, ситуационные задачи, кейсы

	<p>Значение памяти в жизнедеятельности человека. Процессы памяти. Определение внимания. Особенности внимания как психического процесса и состояния человека. Понятие воображения. Функции и виды воображения. Механизмы. Творческое воображение как способ построения реальности. Мышление и решение задач в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	
<p>Тема 3. Эмоциональные процессы и психические состояния</p>	<p>Сформулируйте понятие эмоций и чувств, их функции. Психологические теории эмоций. Психические состояния и их функции. Эмоциональные состояния: стресс, эмоциональное выгорание. Способы управления эмоциональными состояниями.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	<p>Структурированная дискуссия. Беседа. Дебаты.</p>
<p>Тема 4. Мотивационно-потребностная сфера</p>	<p>Понятие мотива и мотивации. Общее строение мотивационной сферы человека. Психологические теории мотивации. Мотивация достижения. Мотивация власти. Функции потребностей человека. Классификация потребностей. Различные подходы к пониманию и исследованию воли. Уровни регуляции поведения человека</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	<p>Опрос. Разбор практических ситуаций и кейсов. Работа в малых группах. Решение кейсов.</p>
<p>Тема 5. Психология личности</p>	<p>Личность как психологическое понятие. Соотношение понятий «индивид», «субъект», «личность», «индивидуальность». Проблема соотношения биологического и социального в личности. Психологическая структура личности. Активность и направленность личности.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	<p>Опрос, ситуационные задачи, кейсы</p>
Раздел II. Основы социальной психологии		
<p>Тема 6. Предмет и методы социальной психологии</p>	<p>Предмет, объект социально-психологического исследования (личность в группе, межличностные отношения, малые группы, большие группы, межгрупповые отношения и др.). Социальные ситуации и явления (общение, взаимодействие, взаимовлияние, взаимоотношения). Социальная идентичность личности. Самопрезентация. Имидж. Социальные роли.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i></p>	<p>Структурированная дискуссия. Беседа. Дебаты.</p>

	<i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	
Тема 7. Социальная психология малой и большой группы	<p>Понятие группы в социальной психологии. Основные характеристики социальных групп. Механизмы образования и развития малой группы. Динамические процессы в малой группе (групповая сплоченность, феномен группового давления, феномен влияния меньшинства на большинство, психологическая совместимость, сработанность и др.). Процесс принятия групповых решений и решения задач. Формирование команды. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства. Семья как специфическая малая группа.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	Опрос. Разбор практических ситуаций и кейсов. Работа в малых группах. Решение кейсов.
Тема 8. Социальные группы и межгрупповые отношения	<p>Понятие конфликта. Психологические механизмы социальной агрессии. Социальные источники предрассудков. Социальная психология этнических конфликтов, ксенофобия. Феномены социальной фасилитации и ингибиции. Социально-психологическая установка, ее структура,</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	Опрос, ситуационные задачи, кейсы
Раздел III. Психология массовых коммуникаций		
Тема 9. Понятие массовой коммуникации, специфика изучения и исследования массовых психологических процессов	<p>Психология массовой коммуникации в системе социальных наук. Понятие общения. Общение как универсальное взаимодействие в человеческой среде. Межличностное и межгрупповое взаимодействие. Средства массовой коммуникации – инструмент общения не отдельных индивидов, а больших социальных групп.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	Структурированная дискуссия. Беседа. Дебаты.
Тема 10. Методы исследования в психологии массовой коммуникации	<p>Методическое обеспечение научного и практического исследования массовых коммуникаций. Наблюдение – виды, способы и механизмы использования. Метод анализа документов – основные характеристики. Тестирование в психологии массовых коммуникаций. Беседа как один из эффективных способов массовой коммуникации. Массовый опрос, анкетирование, интервьюирование.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	Опрос, ситуационные задачи, кейсы

Тема 11. Массовая коммуникация как разновидность социального поведения людей	Массовая коммуникация - общение «глаза в глаза» и опосредованность техническими средствами (печать, радио, телевидение). Условия возникновения коммуникации. Коммуникация как знаковая регуляция поведения людей. Виды коммуникации <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	Ролевая деловая игра, решение практических ситуаций
Тема 12. История возникновения и развития науки о массовой коммуникации	Массовая коммуникация в древнем мире. Методы и способы воздействия на первобытных людей (процесс инициации, магия, шаманизм). Ораторское искусство и сократический диалог как способ передачи информации в массовых коммуникациях. Роль церкви в формировании и распространении массовой информации. Эпоха Возрождения и ее роль в развитии массовой коммуникации. «Смеховая» культура, праздничность и карнавализация мышления людей. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	Структурированная дискуссия. Беседа. Дебаты.
Тема 13. Современные теории массовой коммуникации	Психология масс и психология народов. Теория подражания. Социология массовой коммуникации. Бессознательные мотивы в массовой коммуникации. Бихевиоризм – наука о поведении человека. Аналитическая психология и символизация поведения людей, архетипы, коллективное бессознательное и массовая коммуникация. Гештальтпсихология – психология восприятия информационных сигналов в массовой коммуникации. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	Опрос. Разбор практических ситуаций и кейсов. Работа в малых группах. Решение кейсов.
Тема 14. Механизмы и способы восприятия, анализа сообщений в массовой коммуникации	Формы предоставления информации. Факторы, влияющие на восприятие информации. Закономерности восприятия и понимания информации. Объективные и субъективные факторы коммуникативной обстановки, психологические барьеры. Составные особенности коммуникации. Интерес как главный фактор активной коммуникации. Факторы привлечения внимания в процессе массовой коммуникации. Мышление и анализ как важные факторы понимания сообщения. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	Опрос, ситуационные задачи, кейсы

Тема 15. Эффективность массовой коммуникации	Понятие эффективности, эффекта, действенности (результативности) массовой коммуникации. Три исторически сложившихся подхода к оценке эффективности массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации. Критерий эффективности сообщения. Убеждение и внушение как формирующие эффекты массовой коммуникации. Творческие факторы эффективности массовой коммуникации. Закономерности массового поведения и реклама. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	Структурированная дискуссия. Беседа. Дебаты.
Тема 16. Принципы и формы психологического воздействия в современных условиях	Тактические приемы влияния и воздействия. Экзистенциально-гуманистический подход к обоснованию принципов и форм психологического воздействия. Слухи. Понятие слуха. Анализ функционирования слухов как способ изучения потока массовой коммуникации внутри аудитории. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	Ролевая деловая игра, решение практических ситуаций
Раздел IV. Конфликтология		
Тема 17. Социально-психологическая характеристика конфликта	Дайте определение понятию конфликт, его сущность и структура. Условия его возникновения. Типологии конфликтов: по составу участников, по сферам проявления, по степени длительности и напряженности, по предмету, по социальным последствиям. Динамика конфликта. Этапы развития конфликта. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	Структурированная дискуссия. Беседа. Дебаты.
Тема 18. Механизмы возникновения и развития конфликтов	Формулы конфликта. Зависимость конфликта от конфликтогенов. Закон эскалации конфликтов. Зависимость конфликта от конфликтной ситуации и инцидента. Зависимость конфликта от двух и более конфликтных ситуаций. Конфликты и трансактный анализ. Понятие трансакции и их типы. Алгоритм трансактного анализа. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	Опрос, ситуационные задачи, кейсы
Тема 19. Поведение личности в конфликте	Стратегии поведения в конфликте (соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление). Конфликт и манипуляция. Типы конфликтных личностей. Теория акцентуации характеров. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i>	Опрос. Разбор практических ситуаций и кейсов. Работа в малых группах. Решение кейсов.

	<i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	
Тема 20. Технологии разрешения конфликтов	<p>Управление конфликтами, их прогнозирование, предупреждение, стимулирование, регулирование и разрешение. Динамика конфликта и содержание управления им. Источники прогнозирования конфликта. Пути предупреждения конфликта. Технологии регулирования конфликта: информационные, коммуникативные, социально-психологические, организационные. Этапы регулирования конфликта.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	Структурированная дискуссия. Беседа. Дебаты.
Тема 21. Психологические особенности переговорного процесса по разрешению конфликтов	<p>Правила и кодекс поведения в конфликтном взаимодействии.</p> <p>Переговорный процесс: содержание, приемы, модели. Манипулятивные технологии в переговорном процессе. Технологии стратегий и тактик в переговорном процессе.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	Ролевая деловая игра, решение практических ситуаций
Тема 22. Основные способы разрешения внутриличностных конфликтов	<p>Понятие внутриличностного конфликта. Основные психологические концепции внутриличностных конфликтов. Проблема внутриличностного конфликта во взглядах З. Фрейда. Теория комплекса неполноценности А. Адлера. Концепция «экзистенциальной дихотомии».</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	Опрос, ситуационные задачи, кейсы
Тема 23. Управление межличностными конфликтами	<p>Понятие межличностного конфликта и его структура. Основные подходы в изучении межличностных конфликтов. Мотивационный подход. Когнитивный подход. Деятельностный подход. Организационный подход. Межличностные конфликты и межличностные отношения. Управление межличностными конфликтами: прогнозирование, предупреждение конфликта, регулирование конфликта, разрешение конфликта.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	Структурированная дискуссия. Беседа. Дебаты.
Тема 24. Способы разрешения групповых конфликтов	<p>Понятие групповых конфликтов и их структура. Классификация групповых конфликтов. Особенности образа конфликтной ситуации в групповых конфликтах. Межгрупповые конфликты, их причины и функции. Классификация межгрупповых конфликтов. Формы</p>	Ролевая деловая игра, решение практических ситуаций

	протекания межгрупповых конфликтов и способы их разрешения. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-6</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Раздел I. Основы общей психологии		
Тема 1. Психология как сфера научного знания	Этапы становления психологии как науки. Психика как объект научного исследования. Основные отрасли психологии.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к тестированию.
Тема 2. Психические познавательные процессы	Восприятие пространства. Зрительные иллюзии. Восприятие времени и движения. Представления. Функции и виды представлений. Характеристики представлений. Индивидуальные особенности и типы мышления. Речь как психический процесс.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Заполнение таблицы «Психические познавательные процессы: функции, виды, свойства». Подготовка к тестированию.
Тема 3. Эмоциональные процессы и психические состояния	Психологические теории эмоций (У. Джеймса - К. Ланге, У. Кеннона - П. Барда, П.В. Симонова, Л. Фестингера).	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к дискуссии. Подбор приемов управления психическими состояниями. Подготовка к тестированию.

Тема 4. Мотивационно- потребностная сфера	Мотивация учебной деятельности. Свойства и закономерности воли. Волевые качества личности и их развитие	Изучение учебной литературы по теме занятия. Сравнительный анализ теорий мотивации. Подбор приемов самотивации.
Тема 5. Психология личности	Психологическая структура личности. Активность и направленность личности. Формы направленности. Виды направленности личности. Структура характера. Развитие способностей.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Сравнительный анализ теорий личности. Подбор примеров проявления способностей, одаренности, таланта, гениальности. Подготовка к тестированию.
Раздел II. Основы социальной психологии		
Тема 6. Предмет и методы социальной психологии	Наблюдение, опросы, анкетирование, интервью, беседа, контент-анализ и др. методы. Метод социально- психологического эксперимента. Методы прикладных социально- психологических исследований.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию.
Тема 7. Социальная психология малой и большой группы	Механизмы образования и развития малой группы. Динамические процессы в малой группе. Феномен «массового поведения» людей, психология толпы.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию; подготовка к тренингу принятия групповых решений и решения задач.
Тема 8. Социальные группы и межгрупповые отношения	Понятие конфликта. Социальные сравнения. Социальная психология этнических конфликтов, ксенофобия.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию; описание собственного «Образа Я».

Раздел III. Психология массовых коммуникаций		
Тема 9. Понятие массовой коммуникации, специфика изучения и исследования массовых психологических процессов	Понимание основных проблем межличностного и межгруппового взаимодействия.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Вспомнить и описать примеры психологических процессов обусловленных массовой коммуникацией.
Тема 10. Методы исследования в психологии массовой коммуникации.	Психология психодиагностических исследований массовой коммуникации. Метод «социометрии».	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка и проведение практических работ по психологическому анализу средств массовой коммуникации. Тестирование, анализ документов. Методика «Семантический дифференциал».
Тема 11. Массовая коммуникация как разновидность социального поведения людей.	Условия возникновения для успешной коммуникации. Условия адекватной коммуникации.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка устных сообщений и презентаций с описанием и анализом поведения людей в массе – способы их взаимодействия. Примеры из практики.
Тема 12. История возникновения и развития науки о массовой коммуникации.	Изучение исторических фактов и наглядных примеров массовой коммуникации, ее эффективности.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка устных сообщений и презентаций с описанием исторических фактов возникновения массовой коммуникации. Примеры из практики.
Тема 13. Современные теории массовой коммуникации.	Специфика современной массовой коммуникации, ее особенности и показатели.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка устных сообщений и презентаций с описанием современных форм массовой коммуникации – Интернет и социальные сети. Примеры из практики.

Тема 14. Механизмы испособы восприятия, анализа сообщений в массовой коммуникации	Современные модели восприятия, когнитивная модель и образ окружающего мира.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка устных сообщений презентаций с описанием механизмов восприятия и анализа информационных сообщений в массовой коммуникации. Психология моды. Примеры из практики.
Тема 15. Эффективность массовой коммуникации	Причины эффективности и успешности влияния воздействия в условиях массовой коммуникации.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка устных сообщений презентаций с описанием эффективности, успешности влияния и массовой коммуникации на отдельного человека или группу людей. Примеры из практики.
Тема 16. Принципы и формы психологического воздействия в современных условиях	Этические и моральные принципы психологического воздействия в массовых коммуникациях.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка устных сообщений презентаций с описанием основных принципов и приемов психологического воздействия. Примеры из практики.
Раздел IV. Конфликтология		
Тема 17. Социально-психологическая характеристика конфликта	Типологии конфликтов: по составу участников, по сферам проявления, по степени длительности и напряженности, по предмету, по социальным последствиям. Объективные и субъективные причины конфликта. Причина и конфликтная ситуация. Типы конфликтных ситуаций.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию. Подготовка домашнего творческого задания.
Тема 18. Механизмы возникновения и развития конфликтов	Зависимость конфликта от конфликтной ситуации и инцидента. Зависимость конфликта от двух и более конфликтных ситуаций.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию. Подготовка домашнего творческого задания.

Тема 19. Поведение личности в конфликте	Теория акцентуации характеров (К. Леонгард, А.Е. Личко и др.).	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию. Подготовка домашнего творческого задания.
Тема 20. Технологии разрешения конфликтов	Пути предупреждения конфликта. Вынужденные и превентивные формы предупреждения конфликта. Стимулирование конфликта, его формы и средства.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию. Подготовка домашнего творческого задания.
Тема 21. Психологические особенности переговорного процесса по разрешению конфликтов	Манипулятивные технологии в переговорном процессе.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию. Подготовка домашнего творческого задания.
Тема 22. Основные способы разрешения внутриличностных конфликтов	Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию. Подготовка домашнего творческого задания.
Тема 23. Управление межличностными конфликтами	Уровни развития межличностных конфликтов. Конфронтация, ссора, скандал (кризис). Психологические признаки межличностных конфликтов.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию. Подготовка домашнего творческого задания.
Тема 24. Способы разрешения групповых конфликтов	Конфликт типа “личность — группа” и его особенности. Конфликт между лидером и группой; конфликт между рядовым членом группы и группой.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка к тестированию. Подготовка домашнего творческого задания.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры тестовых заданий

1 С помощью каких методов можно проанализировать коммуникации:

- а) социодиаграмма;
- б) матричная модель;
- в) сетевой график;
- г) документограмма;

2. Что такое «категорический императив» И. Канта?:
- а) это этическое требование называемое «золотым правилом этики»;
 - б) этическое учение долженствования;
 - в) понятие, отрицающее возможность познания материального мира;
 - г) строгий император, определяющий стратегическое и императивное принятие решения.
3. Психология массовых коммуникаций включает в себя:
- а) планирование массовых коммуникативных процессов;
 - б) управление массовыми коммуникативными процессами;
 - в) планирование и управление массовыми коммуникативными процессами;
 - г) манипулирование коммуникативными процессами.
4. Укажите конструктивные типы сообщений:
- а) Ты-сообщение;
 - б) Я-сообщение;
 - в) сообщение в модальности долженствования;
 - г) сообщение в модальности возможного
5. Языки различаются главным образом своей поверхностной структурой в соответствии с теорией:
- а) научения;
 - б) конструктивистской;
 - в) релятивистской;
 - г) преформистской.

Примерные варианты домашнего творческого задания

1. Социальные сети – сфера социальной коммуникации и управления поведением людей.
2. Роль Интернета в формировании социальных событий (на примере политических и социальных революций).
3. Использование «облачных» технологий в современном коммуникационном пространстве.
4. Роль проницательности в межличностных и деловых коммуникациях.
5. Психология доверительных отношений – как убеждать, когда Вам не доверяют.
6. Анекдот – социально-психологические факторы коммуникативного воздействия.
7. Специфика психологического воздействия и влияния финансовых пирамид на поведение людей (можно на примере «МММ»).
8. Социально-психологические особенности коммуникации в интернете и социальных сетях (проблемы социальной аутизации).
9. «Как правильно перевести бабушку через дорогу» или новое электронное чудо Китая. Тотальный контроль за личностью – психологические последствия.

10. Эксперимент «Вселенная-25 или рай для мышей» – почему его результаты часто переносят на людей? Пенсионная реформа в России и мире.

11. Роль средств массовой информации в «зомбировании» населения – социально-психологический анализ популярных передач («Битва экстрасенсов», Дом-2 и др.). Возможно ли такое?

12. Нейромаркетинг – новый научный прорыв или очередной псевдонаучный обман?

Примерная тематика эссе

1. Архетипы, коллективное бессознательное в массовой коммуникации. Психологические особенности и специфика использования.

2. Психология проницательности или умение «видеть насквозь» – возможно ли такое?

3. Психология стеснительности, застенчивости – позитивные факторы социальной адаптации.

4. Психология интуиции, как правильно оказаться «в нужное время и в нужном месте» – специфика и особенности.

5. «Окно Овертона» – практическое применение в современных социальных условиях.

6. Интриги – история их возникновения, специфика использования. «Обаяние» интриганства.

7. Психологическая специфика прощения – что прощать, когда прощать, как прощать и зачем прощать.

8. Психология доверия – почему люди оказываются такими доверчивыми?

9. Психология предательства – позитивные и негативные стороны. Как правильно предавать близких.

10. Психология лени – как правильно лениться, чтобы всё получать и ничего не делать.

11. Искусство быть добрым – социально-психологические факторы адаптации и их эффективность. Как правильно совершать добрые поступки?

12. Психологические принципы и основы «просьбы». Как правильно просить.

13. Психологические критерии разочарования или «обаяние» разочарованием. Причины стремления личности разочаровываться в чем-либо?

14. Творчество, креативность – социально-психологические пути и стратегии развития личности.

15. Психология благодарности или как правильно принимать подарки.

16. Успешность реагирования в неудобных социальных ситуациях (форс- мажор) – психологические особенности поведения в условиях неопределенности.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов-бакалавров, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- выполнение тестовых заданий и их обсуждение;
- выполнение домашнего творческого задания, эссе.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета и экзамена.

Оценка знаний студентов-бакалавров осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, написание контрольной работы и т.д.);
- оценки, полученной на зачете, экзамене.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

Основные требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (высокий уровень сформированности компетенций), логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Отлично/ Зачтено</i>	86-100
Твердые знания программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (продвинутый уровень сформированности компетенций), грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Хорошо/ Зачтено</i>	70-85
Знание только основного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (пороговый уровень сформированности компетенций), допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Удовлет. / Зачтено</i>	51-69
Незнание значительной части программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (не сформирован пороговый уровень компетенций), неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы билета к зачету, экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>Неудовлет. / Не зачтено</i>	0-50

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень результатов, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Этапы формирования компетенций

№ темы	Тематика занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенций (знания, умения)
Раздел I. Основы общей психологии				
1	Психология как сфера научного знания	ОПК-7 УК-4	Тестирование	Знать: - предмет психологии; - развитие представлений о предмете психологии; - этапы становления психологии как науки. Уметь: - применять психологические знания в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью; - использовать основные эмпирические методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос, психологическое тестирование.
2	Психические познавательные процессы	ОПК-7 УК-3	Тестирование	Знать: - классификацию ощущений; - чувствительность и ее измерение; - понятие восприятия, представления, памяти, внимания, воображения, мышления. Уметь: - измерять пороги чувствительности; - отличать восприятие от ощущений; - развивать память; - осуществлять мыслительные операции.

3	Эмоциональные процессы и психические состояния	УК-3 УК-4	Тестирование	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - понятие эмоций и чувств; - функции эмоций; - психологические теории эмоций; - классификацию эмоций. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать психические состояния; - управлять эмоциональными состояниями.
4	Мотивационно-потребностная сфера	ОПК-7 УК-3	Решение задач	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - понятие и функции потребностей; - понятие мотива и мотивации; - понятие воли. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - классифицировать человеческие потребности; - применять на практике теории мотивации и оценивать эффективность деятельности; - развивать волевые качества личности.
5	Психология личности	ОПК-7 УК-4	Тестирование	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - личность как психологическое понятие; - теории личности; - понятие темперамента, характера; - виды способностей. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике различные теории личности; - формировать и развивать личность; - развивать способности.
Раздел II. Основы социальной психологии				
6	Предмет и методы социальной психологии	ОПК-7 УК-3	Тестирование	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - предмет социальной психологии; - метод социально-психологического эксперимента; - взаимосвязь социальной психологии с другими науками и отраслями психологической науки. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - развивать анализировать социальные ситуации и

				явления; - определять социальную идентичность личности; - применять методы прикладных социально-психологических исследований.
7	Социальная психология малой и большой группы	ОПК-7 УК-3	Тестирование	Знать: - основные характеристики социальных групп; - типы больших социальных групп, - социально-психологические методы управления толпой. Уметь: - применять механизмы образования и развития малой группы; - использовать социально-психологические методы управления толпой.
8	Социальные группы и межгрупповые отношения	УК-3 УК-4	Тестирование	Знать: - социальные источники предрассудков; - феномены социальной фасилитации и ингибции. Уметь: - проводить социальные сравнения; - использовать феномен социального влияния.
Раздел III. Психология массовых коммуникаций				
9	Понятие массовой коммуникации, специфика изучения и исследования массовых психологических процессов	ОПК-7 УК-4	Опрос	Знать: - объективные и субъективные предпосылки для возникновения науки о массовой коммуникации; - понятия «массовая коммуникация» и «массовая информация», - понятие общения. Уметь: - использовать понятия «массовая коммуникация» и «массовая информация» в различных науках и сферах жизнедеятельности; - использовать межличностное и межгрупповое взаимодействие.
10	Методы исследования в	ОПК-7	Контроль-	Знать:

	психологии массовой коммуникации	УК-3	ная работа	<ul style="list-style-type: none"> - методическое обеспечение научного и практического исследования массовых коммуникаций; - достоинства и недостатки различных способов массовой коммуникации. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - применять различные способы массовой коммуникации.
11	Массовая коммуникация как разновидность социального поведения людей	УК-3 УК-4	Тестирова - ние	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - условия возникновения коммуникации; - функции коммуникации, - виды коммуникации. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - формировать условия адекватной коммуникации; - применять коммуникацию значения и коммуникацию убеждения.
12	История возникновения и развития науки о массовой коммуникации	ОПК-7 УК-4	Опрос	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - методы и способы воздействия на первобытных людей; - роль церкви в формировании и распространении массовой информации, - роль эпохи Возрождения в развитии массовой коммуникации; - понятие «смеховая» культура. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - применять ораторское искусство и сократический диалог как способ передачи информации в массовых коммуникациях; - пояснять роль церкви и эпохи Возрождения в формировании и распространении массовой информации.
13	Современные теории массовой коммуникации	ОПК-7 УК-3	Тестирова - ние	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - различные теории массовой коммуникации; - понятие «гештальтпсихология». Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - применять различные теории массовой коммуникации;

				- использовать психологию восприятия информационных сигналов в массовой коммуникации.
14	Механизмы и способы восприятия, анализа сообщений в массовой коммуникации	УК-3 УК-4	Опрос	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы предоставления информации; - составные особенности коммуникации, - психологию моды. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять закономерности восприятия и понимания информации; - анализировать факторы привлечения внимания в процессе массовой коммуникации; - организовывать понимание сообщений в средствах массовой коммуникации.
15	Эффективность массовой коммуникации	ОПК-7 УК-3	Контроль - ная работа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие эффективности, эффекта, действенности (результативности) массовой коммуникации; - три исторически сложившихся подхода к оценке эффективности массовой коммуникации, - социально-психологические эффекты массовой коммуникации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации; - выявлять творческие факторы эффективности массовой коммуникации; - использовать закономерности массового поведения и рекламу.
16	Принципы и формы психологического воздействия в современных условиях	ОПК-7 УК-4	Колло- квиум	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, обуславливающие эффективность воздействия; - тактические приемы влияния и воздействия, - роль средств массовой информации в распространении слухов. <p>Уметь:</p>

				<ul style="list-style-type: none"> - применять основные принципы психологического воздействия в концепции К. Роджерса; - выявлять факторы, определяющие появление слухов; - прививать иммунитет к слухам как способ борьбы со слухами.
17	Социально-психологическая характеристика конфликта	УК-3 УК-4	Тестирова - ние	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие конфликта, его сущность и структура; - участников конфликта и их характеристику, - типологии конфликтов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать объективные и субъективные причины конфликта; - определять фазы конфликта.
18	Механизмы возникновения и развития конфликтов	ОПК-7 УК-3	Тестирова - ние	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулы конфликта; - понятие трансакции и их типы, - алгоритм трансактного анализа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять зависимость конфликта от конфликтной ситуации и инцидента; - применять алгоритм трансактного анализа.
19	Поведение личности в конфликте	ОПК-7 УК-3	Тестирова - ние	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегии поведения в конфликте; - типы конфликтных личностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять стратегии поведения в конфликте; - использовать приемы общения с конфликтными личностями.
20	Технологии разрешения конфликтов	УК-3 УК-4	Тестирова - ние	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и основное содержание управления конфликтом; - пути предупреждения конфликта, - предпосылки, формы и способы разрешения

				<p>конфликтов.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать источники прогнозирования конфликта; - применять технологии регулирования конфликта; - использовать алгоритмы деятельности руководителя по управлению конфликтами.
21	Психологические особенности переговорного процесса по разрешению конфликтов	ОПК-7 УК-4	Тестирова - ние	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие технологий рационального поведения в конфликте; - содержание, приемы, модели переговорного процесса; - технологии стратегий и тактик в переговорном процессе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять модели поведения партнеров в переговорном процессе; - выявлять манипулятивные технологии в переговорном процессе; - использовать технологии стратегий и тактик в переговорном процессе.
22	Основные способы разрешения внутриличностных конфликтов	ОПК-7 УК-3	Тестирова - ние	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные психологические концепции внутриличностных конфликтов; - мотивационные конфликты по К. Левину, - формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать психологические концепции внутриличностных конфликтов; - использовать различные способы разрешения внутриличностных конфликтов.
23	Управление межличностными конфликтами	УК-3 УК-4	Тестирова - ние	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие межличностного конфликта и его структуру; - основные подходы в изучении межличностных

				конфликтов, - уровни развития межличностных конфликтов. Уметь: - анализировать основные подходы в изучении межличностных конфликтов; - выявлять причины межличностных конфликтов; - предлагать способы разрешения межличностных конфликтов.
24	Способы разрешения групповых конфликтов	ОПК-7 УК-4	Тестирование	Знать: - понятие групповых конфликтов и их структура; - классификацию групповых конфликтов, - конфликт типа «личность - группа» и его особенности; - межгрупповые конфликты, их причины и функции. Уметь: - выявлять причины конфликта «личность - группа»; - предлагать пути разрешения конфликтов между личностью и группой; - разрабатывать способы разрешения межгрупповых конфликтов.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описывание шкал оценивания

Компетенция **ОПК-7** – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1 Учитывает индивидуальную и коллективную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности в соответствии с существующими правовыми и моральными нормами	Знать: основные правовые и моральные нормы, позволяющие нести индивидуальную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности. Уметь: реализовать основные правовые и моральные нормы, позволяющие нести индивидуальную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности.	Пороговый уровень от 50 баллов

	<p>Знать: основные правовые и моральные нормы, позволяющие нести индивидуальную и коллективную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: реализовать основные правовые и моральные нормы, позволяющие нести индивидуальную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности.</p>	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>
	<p>Знать: основные правовые и моральные нормы, позволяющие нести индивидуальную и коллективную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: реализовать основные правовые и моральные нормы, позволяющие нести индивидуальную и коллективную ответственность перед обществом за результаты профессиональной деятельности.</p>	<i>Высокий уровень от 86 баллов</i>
2. Следует кодексу профессиональной этики, регулирующего способы достижения целей социально одобряемыми методами	<p>Знать: кодекс профессиональной этики.</p> <p>Уметь: следовать кодексу профессиональной этики, регулирующего способы достижения целей социально одобряемыми методами.</p>	<i>Пороговый уровень от 50 баллов</i>
	<p>Знать: кодекс профессиональной этики, регулирующий способы достижения целей социально одобряемыми методами.</p> <p>Уметь: грамотно применять и следовать кодексу профессиональной этики, регулирующего способы достижения целей социально одобряемыми методами.</p>	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>
	<p>Знать: кодекс профессиональной этики, регулирующий способы достижения целей социально одобряемыми методами.</p> <p>Уметь: грамотно применять, использовать и следовать кодексу профессиональной этики, регулирующего способы достижения целей социально одобряемыми методами.</p>	<i>Высокий уровень от 86 баллов</i>

Компетенция **УК-3** – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знать: базовые современные стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Уметь: взаимодействовать с другими членами команды	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: типовые современные стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Уметь: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знать: современные стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. Уметь: эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом	Высокий уровень от 86 баллов
2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	Знать: базовые этические нормы в межличностном профессиональном общении. Уметь: использовать базовые этические нормы в межличностном профессиональном общении	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать: типовые этические нормы в межличностном профессиональном общении. Уметь: использовать и применять на практике типовые этические нормы в межличностном профессиональном общении	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знать: основные этические нормы в межличностном профессиональном общении. Уметь: использовать и применять на практике основные этические нормы в межличностном профессиональном общении	Высокий уровень от 86 баллов
3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать: базовые современные подходы анализа поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности. Уметь: применять на практике базовые знания об особенностях поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Пороговый уровень от 50 баллов

	<p>Знать: типовые современные подходы анализа поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: применять на практике типовые знания об особенностях поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	Продвинутый уровень от 70 баллов
	<p>Знать: современные подходы анализа поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: применять на практике знания об особенностях поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	Высокий уровень от 86 баллов

Компетенция **УК-4** – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке иностранном(ых) языке(ах) российской Федерации и осуществить качественный и количественный анализ публичной информации

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	<p>Знать: информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации.</p> <p>Уметь: использовать информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.</p>	Пороговый уровень от 50 баллов
	<p>Знать: типовые ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации.</p> <p>Уметь: использовать и применять на практике типовые ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.</p>	Продвинутый уровень от 70 баллов

	<p>Знать: ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации.</p> <p>Уметь: использовать и применять на практике ведущие информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p><i>Высокий уровень от 86 баллов</i></p>
2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.	<p>Знать: основные правила ведения деловой переписки.</p> <p>Уметь: вести деловую переписку</p>	<p><i>Пороговый уровень от 50 баллов</i></p>
	<p>Знать: основные типовые правила ведения деловой переписки, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.</p> <p>Уметь: вести деловую переписку, учитывая типовые особенности официально-делового стиля и речевого этикета.</p>	<p><i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i></p>
	<p>Знать: основные правила ведения деловой переписки, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.</p> <p>Уметь: вести деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.</p>	<p><i>Высокий уровень от 86 баллов</i></p>
3. Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	<p>Знать: базовые основы деловых переговоров на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Уметь: вести типовые деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p><i>Пороговый уровень от 50 баллов</i></p>
	<p>Знать: типовые основы деловых переговоров на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Уметь: вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p><i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i></p>
	<p>Знать: основы деловых переговоров на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Уметь: вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.</p>	<p><i>Высокий уровень от 86 баллов</i></p>

4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	Знать: современные лексико-грамматические ресурсы на государственном языке Российской Федерации. Уметь: использовать лексико-грамматические ресурсы	<i>Пороговый уровень от 50 баллов</i>
	Знать: современные лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации. Уметь: в зависимости от решаемой коммуникативной задачи использовать лексико-грамматические и стилистические ресурсы	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>
	Знать: современные лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации. Уметь: в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи использовать лексико-грамматические и стилистические ресурсы	<i>Высокий уровень от 86 баллов</i>
5. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	Знать: иностранный язык для межличностного общения. Уметь: общаться на иностранном языке	<i>Пороговый уровень от 50 баллов</i>
	Знать: иностранный язык для межличностного общения и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. Уметь: общаться на иностранном языке в профессиональной деятельности	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>
	Знать: иностранный язык для межличностного общения и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. Уметь: общаться на иностранном языке в профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	<i>Высокий уровень от 86 баллов</i>
6. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-	Знать: на иностранном языке типовые коммуникативные намерения собеседников. Уметь: устно использовать современные информационно-	<i>Пороговый уровень от 50 баллов</i>

коммуникационные технологии.	коммуникационные технологии.	
	Знать: на иностранном языке типовые коммуникативные намерения собеседников. Уметь: устно и письменно, использовать современные информационно-коммуникационные технологии.	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>
	Знать: на иностранном языке коммуникативные намерения собеседников. Уметь: устно и письменно, использовать современные информационно-коммуникационные технологии.	<i>Высокий уровень от 86 баллов</i>
7. Использует приемы публичной речи и делового профессионального дискурса на иностранном языке.	Знать: основные приемы публичной речи и делового дискурса на иностранном языке. Уметь: использовать приемы публичной речи и делового дискурса на иностранном языке.	<i>Пороговый уровень от 50 баллов</i>
	Знать: основные и ведущие приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. Уметь: использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>
	Знать: основные и ведущие приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. Уметь: грамотно использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	<i>Высокий уровень от 86 баллов</i>
8. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Знать: основы академической коммуникации изучаемого иностранного языка. Уметь: демонстрировать владения основами академической коммуникации изучаемого иностранного языка.	<i>Пороговый уровень от 50 баллов</i>
	Знать: основы академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. Уметь: демонстрировать владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>

	<p>Знать: основы академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>Уметь: грамотно демонстрировать владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p>	<p><i>Высокий уровень от 86 баллов</i></p>
9. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иностранными источниками информации.	<p>Знать: современные основы грамотного пользования иноязычными источниками информации.</p> <p>Уметь: грамотно пользоваться иноязычными источниками информации.</p>	<p><i>Пороговый уровень от 50 баллов</i></p>
	<p>Знать: современные основы грамотного и эффективного пользования иноязычными источниками информации.</p> <p>Уметь: грамотно пользоваться иноязычными источниками информации.</p>	<p><i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i></p>
	<p>Знать: современные основы грамотного и эффективного пользования иноязычными источниками информации.</p> <p>Уметь: грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.</p>	<p><i>Высокий уровень от 86 баллов</i></p>
10. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	<p>Знать: на иностранном языке современные письменные речевые произведения.</p> <p>Уметь: пользоваться на иностранном языке современными письменными речевыми произведениями.</p>	<p><i>Пороговый уровень от 50 баллов</i></p>
	<p>Знать: на иностранном языке современные письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p> <p>Уметь: пользоваться на иностранном языке современными письменными речевыми произведениями в соответствии с коммуникативной задачей.</p>	<p><i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i></p>
	<p>Знать: на иностранном языке современные письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p> <p>Уметь: грамотно пользоваться на иностранном языке современными письменными речевыми произведениями в соответствии с коммуникативной задачей.</p>	<p>Высокий уровень от 86 баллов</p>

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Продвинутый	Высокий
	Оценка		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОПК – 7	Домашнее творческое задание, эссе	Домашнее творческое задание, эссе	Домашнее творческое задание, эссе
	Тестирование	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
		Опрос	Опрос /Тесты
УК – 3	Домашнее творческое задание, эссе	Домашнее творческое задание, эссе	Домашнее творческое задание, эссе
	Тестирование	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
		Опрос	Опрос /Тесты
УК – 4	Домашнее творческое задание, эссе	Домашнее творческое задание, эссе	Домашнее творческое задание, эссе
	Тестирование	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
		Опрос	Опрос /Тесты

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный тест

- Какая из перечисленных ниже функций не относится к функциям массовых коммуникаций?
 А) Информирование
 Б) Развлечение
В) Контроль
- К какому типу конфликта относится ситуация, когда две стороны имеют разные цели, но сходные методы их достижения?
 А) Конфликт целей
Б) Конфликт методов
 С) Конфликт ценностей
- Какой из следующих факторов является одним из основных источников межличностных конфликтов?

- А) **Недостаток коммуникации**
- Б) Отсутствие тактильности
- С) Эмоциональная нестабильность

4. Что из перечисленного ниже НЕ является характеристикой эффективного управления конфликтами?

- А) Открытость и честность
- Б) **Избегание компромиссов**
- С) Активное слушание

5. Какая из следующих теорий массовых коммуникаций утверждает, что средства массовой информации играют ключевую роль в формировании общественного мнения?

- А) Теория доминирующей парадигмы
- Б) **Теория культивирования**
- С) Теория социального обучения

6. Что из перечисленного ниже является одной из основных причин возникновения организационных конфликтов?

- А) **Неясность ролей**
- Б) Различия в ценностях
- С) Эффективная коммуникация

7. Какой из следующих стилей разрешения конфликтов предполагает сотрудничество?

- А) Избегание
- Б) Приспособление
- С) **Компромисс**

8. Что из перечисленного ниже НЕ является признаком здорового конфликта?

- А) Открытое обсуждение
- Б) Стремление к конструктивному решению
- С) **Насилие**

9. Какая из следующих теорий конфликта утверждает, что конфликты являются естественной и неизбежной частью человеческого взаимодействия?

- А) Функционалистская теория
- Б) **Теория социального конфликта**
- С) Теория обмена ресурсами

10. Что из перечисленного ниже является одной из основных целей массовой коммуникации?

- А) Изменение поведения**
- Б) Формирование установок**

11. Какой из следующих факторов является одним из основных источников международных конфликтов?

- А) Экономическое неравенство**
- Б) Культурные различия**

12. Что из перечисленного ниже НЕ является этапом процесса разрешения конфликтов?

- А) Определение проблемы**
- Б) Генерация решений**
- С) Принятие решения**

13. Какая из теорий массовых коммуникаций утверждает, что средства массовой информации отражают или усиливают существующие социальные структуры и идеологии?

Теория зависимости

14. Что из перечисленного ниже является одной из основных задач современной конфликтологии?

- А) Разработка методов предотвращения конфликтов**
- Б) Понимание причин и последствий конфликтов**

15. Что такое психология массовых коммуникаций?

Прикладная область социальной психологии

16. Кто ввёл понятие «массовые коммуникации»

Чарльз Кули

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1

Задание к теме Социальная психология малой и большой группы

Проанализируйте пример. О каком социально-психологическом явлении идет речь? Какой прием управления использовался? В 1938 году на трибунах парижского национального велодрома по окончании соревнования возник небольшой пожар. Сотрудникам удалось быстро локализовать огонь, но десять тысяч зрителей с чрезмерной энергичностью двинулись к единственному выходу. Ситуация грозила стать смертельно опасной. Два человека смогли вовремя сориентироваться и принялись громко скандировать: «Ne-pousse-pas!» (Не-тол-кай!). Это подхватили окружающие. Через несколько минут тысячи людей дружно скандировали эту фразу.

Задание 2

Сотрудник Н. компетентен, скромен, работает очень добросовестно, тщательно выясняя суть каждого задания и стараясь выполнить его вовремя

и в точности так, как было поручено. По этой причине руководитель часто поручает Н. особенно важные задания с жестко регламентированными сроками. Однако в тех случаях, когда работа связана с необходимостью публичных выступлений перед большой аудиторией или необходимостью выполнить ее в ускоренном темпе, Н. сильно нервничает и в итоге заболевает. Определите тип темперамента и его свойства у Н.

Задание 3

Сотрудник А. повторно перепроверяет свои действия из-за постоянных сомнений, все ли он сделал и сделал ли так, как надо. Он умеет хорошо излагать свои мысли, но написать отчет для него проблема. Он пишет несколько вариантов, но не может из них выбрать оптимальный, все ему не нравится и кажется, что он недостаточно точно выразил мысль или представил факты. Он пишет по-новому и опять не может решить, то ли оставить так, как есть, то ли еще лучше отшлифовать отчет. Пока он выбирает, как лучше написать отчет или выполнить работу, время заканчивается. Как правило, за отведенное время он успевает подготовить работу лишь наполовину.

Определите тип акцентуации характера.

Задание 4

Какие черты характера проявляются в следующих ситуациях:

- а) Сотрудник не любит, когда его публично хвалит начальство.
- б) Юноша прикладывает максимум усилий, чтобы попасть на международные соревнования.
- в) Не может отказать, когда его просят о помощи.

Задание 5

При просмотре какого-либо художественного фильма или телесериала, выделите коммуникативную ситуацию, в которой проявляются последствия трансформации сообщения в процессе его передачи.

Составьте модель данного коммуникативного акта и зарисуйте ее, включая все обязательные составляющие. Назовите их в соответствии с выбранной Вами ситуацией. Укажите, на каком этапе произошло искажение информации? Какие шумы воздействовали на процесс коммуникации?

Задание 6

Прочитайте отрывок из романа И.Ильфа и Е. Петрова «Золотой теленок». В приведенном отрывке:

- а) выделите основные этапы развития разговора между героями;
- б) укажите, как меняются коммуникативные роли героев по ходу развития разговора;

в) выделите речевые приемы, используемые каждым из участников встречи для демонстрации своего социального статуса и отношения к собеседнику;

г) укажите, какие особенности речевого поведения Остапа позволяют ему добиваться своей цели.

Запишите Ваши выводы.

«- Вам кого? – спросил его секретарь, сидевший за столом рядом с дверью. – Зачем вам к председателю? По какому делу?»

По личному, – сухо сказал он, не оглядываясь на секретаря и засовывая голову в дверную щель. – К вам можно?

И, не дожидаясь ответа, приблизился к письменному столу:

Здравствуйте, вы меня не узнаете?

Председатель... посмотрел на посетителя довольно рассеянно и заявил, что не узнает.

Неужели не узнаете? А между тем многие находят, что я поразительно похож на своего отца.

Я тоже похож на своего отца, – нетерпеливо сказал председатель. – Вам чего, товарищ?

Тут все дело в том, какой отец, – грустно заметил посетитель. – Я сын лейтенанта Шмидта...

Очень хорошо, что вы зашли, – сказал, наконец, председатель. – Вы, вероятно, из Москвы?

Да, проездом, – ответил посетитель...

Председатель хотел было спросить о цели приезда лейтенантского сына в Арбат, но неожиданно для самого себя жалобно улыбнулся и сказал:

Церкви у нас замечательные. Тут уже из Главнауки приезжали, собираются реставрировать. Скажите, а вы-то сами помните восстание на броненосце «Очаков»?

Смутно, смутно, – ответил посетитель. – В то героическое время я был еще крайне мал. Я был дитя.

Простите, а как ваше имя?

Николай... Николай Шмидт.

А по батюшке?

Да-а, – протянул он, уклоняясь от прямого ответа, – теперь многие не знают имен героев. Угар нэпа. Нет того энтузиазма. Я, собственно, попал к вам в город совершенно случайно. Дорожная неприятность. Остался без копейки.

Председатель очень обрадовался перемене разговора. Ему показалось позорным, что он забыл имя очаковского героя.

Как вы говорите? Без копейки? Это интересно.

- Конечно, я мог бы обратиться к частному лицу, – сказал посетитель, – мне всякий даст, но, вы понимаете, это не совсем удобно с политической точки зрения. Сын революционера – и вдруг просит денег у частника, у нэпмана...

И очень хорошо сделали, что не обратились к частнику, – сказал вконец запутавшийся председатель».

(См.: Ильф И., Петров Е. Двенадцать стульев. Золотой теленок. М.: Гослитиздат, 1956)

Задание 7

Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возникает конфликт.

В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию (Можно использовать схему «структура конфликта» или трансактный анализ) Определите природу конфликта (тип А, Б, В) в следующей ситуации.

Начальник сообщает подчиненному, что в следующем месяце отправляет его на курсы повышения квалификации. Подчиненный отказывается, ссылаясь на то, что до пенсии ему осталось полтора года.

В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию (Можно использовать схему «структура конфликта» или трансактный анализ) Определите природу конфликта (тип А, Б, В) в следующей ситуации.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Психология массовых коммуникаций и конфликтология – предмет, цели, задачи.
2. Раскройте понятие коммуникации.
3. Дайте определение процесса массовой коммуникации
4. Раскройте содержание современных концепций массовой коммуникации.
5. Какое влияние оказывают базовые системы коммуникации на развитие общественной жизни?
6. Назовите основные системы коммуникации и их назначение.
7. Каковы основные «полюсы» или критерии, позволяющие охарактеризовать содержание базовых систем коммуникации?
8. Раскройте понятие системы базовых коммуникаций? Какое место они занимают в общественной жизни?
9. Всеобщность, универсальность конфликтологических знаний и отношений.
10. Взаимосвязь конфликтологии с другими научными подходами и направлениями.
11. Структура и отрасли конфликтологии.
12. Прикладные направления конфликтологических исследований.
13. Методы исследования и диагностики в психологии массовых коммуникаций и конфликтологии.
14. «Искусственные модели» конфликтов и возможности их изучения на практике.
15. Качественные и количественные методы при изучении конфликтных ситуаций.
16. Системный анализ конфликтной ситуации.
17. Моделирование в конфликтологии.
18. Методика ситуационного исследования конфликтов.

19. Конфликтологическая экспертиза социальной ситуации.
20. Экспериментальное изучение в политической и экономической конфликтологии.
21. Стратегии и стили поведения в конфликтной ситуации. Типология Томаса-Килмана.
22. Становление конфликтологии как науки.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Цели, задачи, объект и предмет изучения психологии массовой коммуникации и конфликтологии.
2. Методы исследования в массовой коммуникации (наблюдение).
3. Методы исследования в массовой коммуникации (метод анализа документов, тестирование).
4. Методы исследования в массовой коммуникации (беседа, интервью, опрос, анкетирование).
5. Психологические особенности массовой коммуникации.
6. Особенности и функции массовой коммуникации.
7. Социальные условия для возникновения и функционирования массовой коммуникации.
8. История возникновения массовой коммуникации. Первобытное общество. Коллективное мышление.
9. Древний мир и массовая коммуникация. Аристотель, Платон, Сократ.
10. Средневековье. Религия и массовая коммуникация.
11. Возрождение – роль массовой коммуникации в изучении и познании человека.
12. Психология масс. Г. Лебон, С. Сигеле.
13. Психологические особенности лидера (вождя) массы.
14. Социология масс. Э. Дюркгейм, Г. Тард.
15. Бихевиоризм – наука о поведении. Научение и подражание.
16. Социальное научение в массовой коммуникации.
17. Роль психоанализа в изучении личности, как участника массовой коммуникации.
18. Защитные механизмы и реализация потребностей человека во время массовой коммуникации.
19. Аналитическая психология К.Юнга и ее роль в изучении массовой коммуникации.
20. Архетипы, символы и коллективное бессознательное в массовой коммуникации.

21. Индивидуальная психология А. Адлера и ее роль в массовой коммуникации.
22. Комплекс неполноценности и стремление к власти у политических деятелей.
23. Психологические особенности восприятия информации массовой аудиторией.
24. Психология моды и ее роль в массовой коммуникации.
25. Трансактный анализ Э. Берна.
26. Психологические особенности социальных игр в массовой коммуникации.
27. Жизненные сценарии и их роль в массовой коммуникации.
28. Роль средств массовой коммуникации (радио, телевидения, кино, печати, Интернет).
29. Невербальные особенности воздействия в массовой коммуникации.
30. Психология повседневного убеждения.
31. Характеристика современных каналов коммуникации (образование, церковь, массовые акции).
32. Пропаганда, реклама и массовая культура.
33. Слухи как социально-психологическое явление в массовой коммуникации.
34. Программирование массового поведения.
35. Психологическая школа убеждающей коммуникации.
36. Мода как социально-психологический феномен.
37. Психология творчества в коммуникационном процессе.
38. Символы и эмблемы в коммуникационных процессах.
39. Психологические особенности социокультурных символов и эмблем.
40. Понятие конфликта в эпоху Античности.
41. Конфликтологические концепции средневековья и нового времени.
42. Становление современной конфликтологии как науки.
43. Конфликтология в России.
44. Урегулирование и разрешение конфликтов.
45. Основные формы урегулирования конфликтов.
46. Основы переговорного процесса в условиях конфликта.
47. Исторические предпосылки для возникновения конфликтологии.
48. Математические методы в обосновании и анализе конфликтов.
49. Регулирование конфликта — этапы и технологии. Инвестирование и взаимоинвестирование.
50. Медиация в условиях конфликта — достоинства и недостатки посредничества.

Пример билета к зачету

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Уральский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и управление»

20_/20_ учебный год

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Курс ____

Билет к зачету № 1

по дисциплине «Психология массовых коммуникаций и конфликтология»

1. **Теоретический вопрос.** Всеобщность, универсальность конфликтологических знаний и отношений (15 б)
2. **Теоретический вопрос.** Моделирование в конфликтологии (15 б)
3. **Практико-ориентированное задание** (30 б)

Утвержден на заседании кафедры «Экономика, финансы и управление»

Протокол №__от ____20__г.

Зав. кафедрой

Т.В. Максимова

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Уральский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и управление»

20_/20_ учебный год

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Курс ____

Экзаменационный билет № 1

по дисциплине «Психология массовых коммуникаций и конфликтология»

1. **Теоретический вопрос.** Средневековье. Религия и массовая коммуникация (15 б)
2. **Теоретический вопрос.** Психология повседневного убеждения (15 б)
3. **Практико-ориентированное задание** (30 б)

Утвержден на заседании кафедры «Экономика, финансы и управление»

Протокол №__от ____20__г.

Зав. кафедрой

Т.В. Максимова

7.4 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

1. Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

2. Приказ от 01.12.2017 № 2132/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

3. Приказ от 10.10.2018 № 1873/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

4. Приказ от 13.11.2013 № 1897/о «Об утверждении Регламента подготовки и проведения экзаменов в Финуниверситете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468761>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/476595>
3. Кашапов, М. М. Основы конфликтологии : учебное пособие для вузов / М. М. Кашапов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 116 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/473112>

Дополнительная литература

4. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 259 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/476773>
5. Леонов, Н. И. Конфликтология: общая и прикладная : учебник и практикум для вузов / Н. И. Леонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 395 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/474358>
6. Чернова, Г. Р. Конфликтология : учебное пособие для вузов / Г. Р. Чернова, М. В. Сергеева, А. А. Беляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 203 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/455715>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
9. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий.

Проведение лекционных занятий осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине. Курс лекций сопровождается наглядной презентацией в программе PowerPoint, включающей базовые понятия, практические примеры, схемы, графики, табличный материал.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме вопросов занятия (дискуссия, круглый стол и пр.);
- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;
- решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий на применение различных подходов и методов.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам

рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Методические указания для обучающихся по обсуждению ситуационных задач:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора - подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

Методические рекомендации по подготовке домашнего творческого задания, эссе

Домашнее творческое задание, эссе состоят в выполнении заданий и ответов на вопросы, раскрывающие тему работы.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (зачету, экзамену)

Зачет и экзамен занимают важное место в учебном процессе, поскольку позволяют определить степень достижения учебных целей по дисциплине, способствуют систематизации и обобщению знаний, формированию умений и навыков и их применению в практической деятельности.

Зачет и экзамен проводятся в письменной форме и включают теоретические вопросы, практико-ориентированное задание. Изложение материалов по теоретическим вопросам должно быть самостоятельным, точным и логичным. Содержание ответа должно в полной мере отражать поставленный вопрос, нецелесообразно загружать ответ текстом, который не имеет прямого отношения к заданному вопросу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита ESET NOD32;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm> (Интернет-ресурсы по финансам и финансовому менеджменту)
2. <http://www.kremlin.ru/> (Интернет-ресурсы президента России)
3. www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс www.consultant.ru.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита ESETNOD32
- 2) Windows, MicrosoftOffice
- 3) Аналитическая платформа Loginom